

STARTInnova



El talento que brilla

Los diez equipos finalistas de la undécima edición del programa de emprendimiento juvenil defendieron el pasado miércoles sus proyectos en el salón de actos de Uneatlántico. El podio espera a los ganadores

Un camino a la realidad del mundo laboral

Paso final. Cien equipos iniciaron su andadura en STARTInnova. Ahora, una vez seleccionados los diez proyectos finalistas, únicamente queda saber quiénes serán los ganadores

ÁLEX AGUILERA



Son muchas las ideas que han surgido dentro de los grupos participantes de la undécima edición de STARTInnova. Sin embargo, la salud, la sostenibilidad y la tecnología han sido los ámbitos más destacados entre los diez proyectos finalistas. Y es que, un total de cien grupos de diecisiete centros educativos, juntos con sus correspondientes empresas mentoras, iniciaron su andadura en este programa de emprendimiento juvenil organizado por El Diario Montañés, pero únicamente diez equipos han llegado a la final. Así, las alianzas entre centros educativos y mentores que han logrado llegar hasta aquí, son las siguientes: Colegio Calasanz-Acorde, IES Cantabria-Centro Tecnológico CTC, Centro de Formación Profesional Decroly-Smart Hospital Cantabria Serveo-SIEC, CIFP La Granja-Bridgestone, IES La Granja-Bathco, CIFP Número Uno-Global Steel Wire, Colegio María Auxiliadora (Salesianos)-Ecrimesa y el IES Valle de Camargo-Candesa.

El camino no ha sido nada fácil. Cinco meses de trabajo, dedicación, esfuerzo, aprendizaje y trabajo en equipo en los que los alumnos han podido conocer desde dentro la actividad diaria de su empresa mentora, acercándose así a la realidad del mundo laboral. Era el mes de noviembre cuando los equipos comenzaron su andadura en la elaboración de los proyectos, una andadura que se puede resumir en cinco fases

principales. La primera fue centrarse en la detección de la idea, realizando un pequeño análisis que permitiese al equipo comprobar si la idea que deseaban desarrollar tenía cabida en el mercado o no. Se trata de un punto vital ya que, en caso negativo, la idea debía ser desechada para buscar nuevas propuestas.

Una vez decidido esto, el segundo paso fue adentrarse en el Modelo Canvas, una herramienta para la gestión estratégica y empresarial que permite estructurar en nueve módulos un modelo de negocio. De esta manera, los estudiantes se familiarizaron con elementos como la propuesta de valor, relación con los clientes, fuentes de ingresos o estructura de costes.

La tercera de las fases obligó a los alumnos a desarrollar cuatro conceptos clave: estrategias, cartera de productos, plan de acción y lanzamiento y revisión. Con este objetivo completado, los grupos entregaron sus trabajos. Así, y con un total de 87 proyectos, el comité de expertos del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) comenzó la evaluación de los mismos, haciéndose públicos los finalistas el 21 de marzo. Una vez conocidos los diez mejores proyectos, el siguiente paso fue aprender a explicar la idea. Dentro de este apartado, y con el objetivo de ayudar a los alumnos en la preparación de la defensa de los proyectos que tuvo lugar el pasado miércoles, 10 de abril, en el salón de actos de



El Colegio Ángeles Custodios, con Grupo Gomur.



El IES Besaya, en Solvay.



El Centro Decroly, con Smart Hospital Cantabria.



El IES Estelas de Cantabria, en Trefilerías Quijano.



El IES José María de Pereda, con Lostal.



El IES Las Llamas, en Grupo Gof.



El IES Marqués de Santillana, con Grupo SIEC.



El IES Montesclaros, en Global Metwire Injection.

Uneatlántico, se llevaron a cabo dos iniciativas. La primera se celebró en el mencionado salón de actos y fue un taller de comunicación impartido por Inna Alexeeva, profesora e investigadora del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Cantabria. Con este ta-

ller, los grupos participantes aprendieron, entre otros muchos conceptos, qué destacar o no a la hora de vender una idea o cómo captar la atención del público. Al margen de esto, también se celebró en El Corte Inglés una ronda previa de entrevistas a los diez equipos finalistas para que estos

pudiesen dar a conocer al resto de grupos aspectos generales sobre sus proyectos.

Con todo el trabajo hecho por parte de los finalistas, únicamente queda esperar al miércoles 24 de abril, fecha en la que tendrá lugar la Gala Final en Santander. La Sala Argenta del Palacio de



El Colegio Calasanz, en Acorde Technologies.



El IES Cantabria, con Centro Tecnológico CTC.



El Colegio Castroverde, en Grupo Clave.



El CIFP La Granja, con Bridgestone.



El IES La Granja, en Bathco.



El CIFP Número Uno, en Global Steel Wire.



El Colegio Salesianos, en Ecrimesa.



El IES Muriedas, en Standard Cableteam.



El IES Valle de Camargo, en Candesa.

LOS DIEZ PROYECTOS FINALISTAS DE LA XI EDICIÓN

- 1 SanyDron.** Empresa que busca asegurar el acceso a los medicamentos mediante drones.
- 2 Ges_tech.** Guantes para resolver los problemas de comunicación de sordos y/o mudos.
- 3 Ardora Lux.** Empresa que quiere desarrollar un modelo de iluminación sostenible.
- 4 Ágora.** Empresa de Recursos Humanos dedicada a la selección de personal.
- 5 Duobin Recycler.** Servicio dedicado a la gestión de residuos con soluciones integrales.
- 6 Custodiapp.** App de custodias que ayuda a familias y parejas en proceso de separación.
- 7 Mecanizados Sanpepicoz.** Fabricación de máquinas CNC para personas con discapacidad.
- 8 Hope.** Aplicación de apoyo para los profesionales de la salud mental.
- 9 Divertillo.** Producto para que los niños desarrollen un hábito de cepillado de dientes diario.
- 10 Caffé Pet.** Empresa sin ánimo de lucro dedicada a la búsqueda de hogar para perros.

Los ganadores se conocerán en la Gala Final que se celebrará el 24 de abril en el Palacio de Festivales

lorado en un máximo de 400 euros para los estudiantes y el tutor y 3.000 euros en campaña publicitaria para el mentor. Además, todos los alumnos y tutores involucrados en STARTInnova recibirán un diploma acreditativo.

Defensa de los proyectos

Uno de los momentos más temidos por los estudiantes es el de hablar en público. Por esta razón, una vez sabidos los diez finalistas, dichos equipos se pusieron manos a la obra y comenzaron a preparar una intervención que pudiese sorprender al jurado compuesto por representantes de Unicaja, El Corte Inglés, CISE y El Diario Montañés. Así, el pasado miércoles, los grupos realizaron la Defensa de los Proyectos en el orden determinado en la ronda de entrevistas en El Corte Inglés. Una vez finalizadas las intervenciones, el jurado se retiró para valorar cada una de las propuestas, emplazando a los finalistas a un nuevo y último encuentro el próximo 24 de abril, en la Sala Argenta del Palacio de Festivales. Asimismo, tras la conclu-

sión de la gala, los presentes disfrutarán de un vino español donde podrán compartir impresiones sobre su andadura en STARTInnova.

Cómo comunicar

Para poder hacer frente a una presentación de diez minutos de la mejor manera posible, los estudiantes tomaron buena nota de los aspectos más relevantes tratados en el Taller de Comunicación impartido por la docente Inna Alexeeva. Más de doscientos alumnos acudieron al salón de actos de Uneatlántico el 2 de febrero y comprobaron la importancia de la comunicación a la hora de vender un proyecto.

«Siempre se ha de transmitir y sentir seguridad, no arrogancia, que es distinto. Y esto es posible cuando crees en lo que estás diciendo y te comportas de una manera determinada. Si para ti no tiene ninguna importancia ni le das credibilidad alguna, ¿qué esperas del público? ¿Te van a creer? Pues no», destacó Alexeeva. Además, la docente también añadió que «es fundamental enfocar la atención del público en los puntos más importantes de tu propuesta, no muchos, pero sí esenciales». Con estas indicaciones, los grupos finalistas se enfrentaron ayer a un jurado que, tras observar los diez minutos de presentación, contaron con un turno de cinco minutos para realizar preguntas. ¿Qué tres ideas habrán sido los mejores?

Festivales es el lugar escogido para anunciar a los tres ganadores de la undécima edición de STARTInnova, un acto que comenzará a las 19.00 horas y en el que no faltarán los habituales nervios de los grupos finalistas.

En cuando a los tres mejores proyectos, recibirán los siguientes

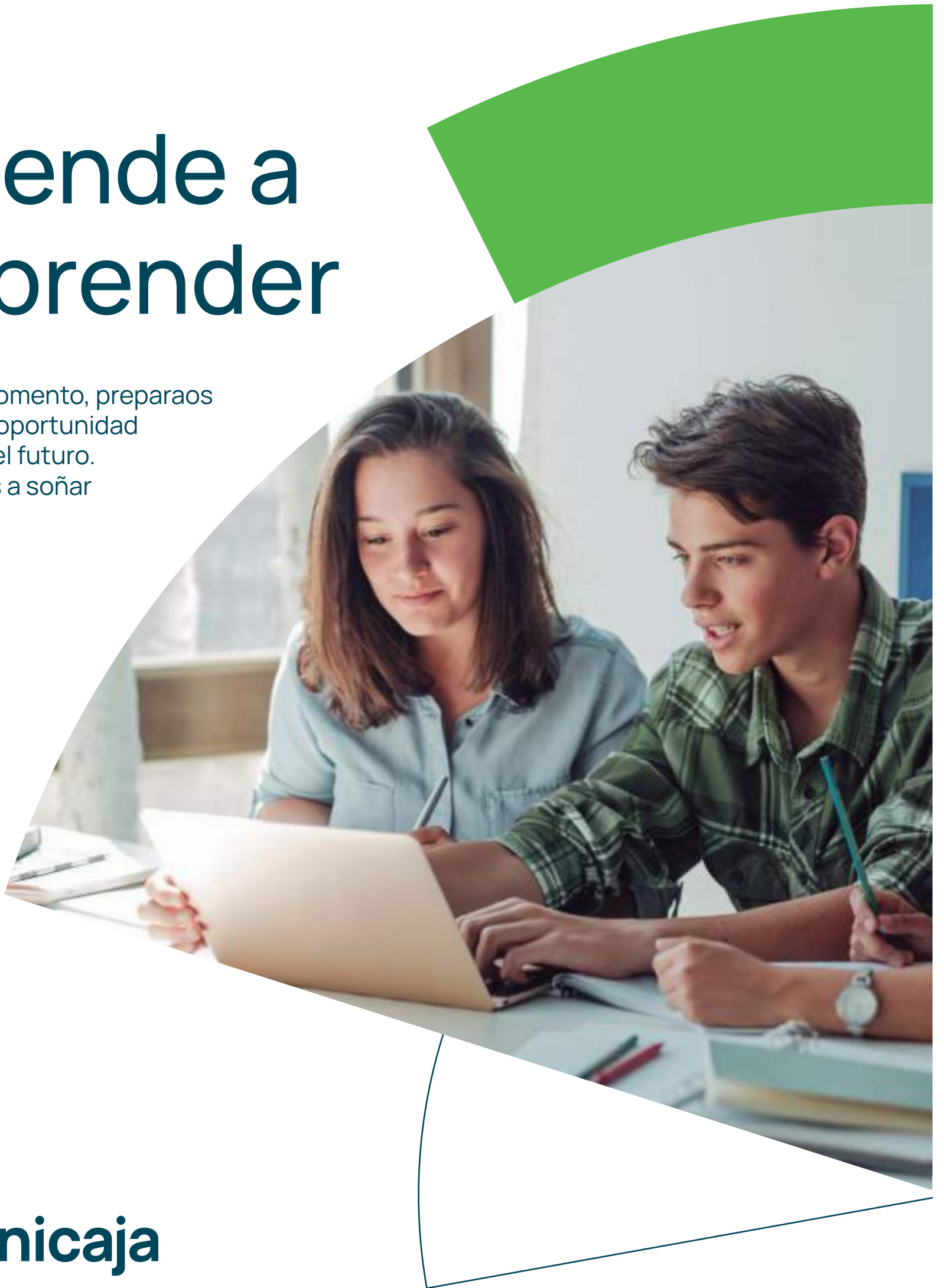
premios. El tercer escalón del podio está dotado con un premio en metálico de 3.000 euros para el centro, un dispositivo electrónico valorado en un máximo de 200 euros para los estudiantes y el tutor y 3.000 euros en campaña publicitaria para el mentor, mientras que es segundo clasifi-

cado recibirá 4.000 euros para el centro, un dispositivo electrónico valorado en un máximo de 300 euros para los estudiantes y el tutor y 3.000 euros en campaña publicitaria para el mentor. Por último, el ganador tendrá como premio 5.000 euros para el centro, un dispositivo electrónico va-

Publicidad

Aprende a emprender

Es vuestro momento, preparaos para tener la oportunidad de construir el futuro. Os animamos a soñar e innovar.





Diego Lainz, en la entrada de Uneatlántico. ROBERTO RUIZ

«Ojalá hubiese podido participar en STARTinnova como estudiante»

Diego Lainz Director de Fidban Analiza algunas de las claves del programa de emprendimiento juvenil y los objetivos internacionales de la fundación que dirige

ÁLEX AGUILERA

Sin apenas tiempo para asentarse en su nuevo cargo de director de la Fundación Innovación y Desarrollo (Fidban), Diego Lainz ha viajado hasta Centroamérica, donde se encuentra actualmente, para reunirse con distintas organizaciones empresariales. No obstante, antes de ser nombrado máximo mandatario, el pasado 2 de febrero, acudió al Taller de Comunicación, donde pudo conocer algunos de los proyectos de STARTinnova, un programa que el propio Lainz define como «aquel en el que a todos nos hubiese gustado participar cuando estudiábamos». **—Ha llegado al cargo de director de la Fundación Innovación y Desarrollo (Fidban) hace menos de dos meses. ¿Ha tenido tiempo de adaptarse?**

—El 28 de Febrero se reunió el Patronato y fue entonces cuando se formalizó el relevo en la dirección, con lo cual, es muy poco tiempo para conocer a fondo todo lo que la fundación ha venido haciendo

desde sus comienzos en octubre de 2017. Mas aún si tenemos en cuenta que Fidban, además de su actividad en Cantabria, dispone de una red internacional conformada por capítulos en cada uno de los treinta países donde tiene presencia.

—¿Qué novedades implica el nuevo cambio de dirección?

—Fidban lleva más de cinco años desarrollando una intensa y fructífera actividad en el mundo del emprendimiento, la cual estuvo ralentizada por la pandemia, sobre todo en el ámbito internacional. Precisamente, buscamos dar un impulso extra a este ámbito. De hecho, ahora mismo me encuentro en Centroamérica para reactivar la actividad que en su día se inició, lo que implica reuniones con las principales organizaciones empresariales, incubadoras y aceleradoras de proyectos para afianzar nuestros acuerdos y potenciar nuestra red internacional. También estamos adaptando nuestra página web y

el formato de presentación de proyectos con el objetivo de que estos sean visibles para todos los usuarios de una forma clara y uniforme y que permita dar visibilidad a estas ideas de una forma rápida, llegando a potenciales inversores de una forma ágil. Queremos dar difusión de nuestra actividad y de los proyectos presentados en toda nuestra red a través de un boletín a potenciales inversores por todo el mundo.

—Como fundación que lleva la innovación por bandera, ¿qué valor le da a STARTinnova?

PASO POR STARTINNOVA

«Me gustaría que los alumnos se llevasen la sensación de haber sido emprendedores»

—STARTinnova es el programa en el que a todos nos hubiese gustado participar cuando estudiábamos. Como no puede ser de otra forma, los tiempos cambian, y ahora es una realidad muy recomendable para todos los alumnos. Les abre los ojos a un mundo distinto a lo que ven en clase y, muchas veces, a lo que tienen a su alrededor. El programa incentiva el emprendimiento, poniendo en marcha ideas de negocio a través de formación y contacto directo con empresas mentoras. Sin duda, todo una oportunidad para estos jóvenes estudiantes y un añadido para aquellos que afrontan su nueva etapa en la universidad o en el mercado con una importante ventaja frente al resto.

—El objetivo de Fidban es vincular proyectos emprendedores rentables que necesitan financiación con posibles inversores de capital. ¿Qué le diría a aquellos alumnos que no ven posible sacar su producto o servicio al mercado?

ASPECTOS IMPORTANTES

«Definir los objetivos y qué problema o carencia vamos a resolver son fundamentales para el proyecto»

—No todas las ideas que proponen los emprendedores terminan a la primera como proyectos de éxito. Muchas veces, es necesario reforzar y trabajar en algunos de los aspectos clave como, por ejemplo, conocer mejor tu mercado objetivo, buscar apoyo adicional a través de mentores o aceleradoras o revisar bien el Plan de Negocio, lo que implica tener claro cómo vamos a financiar el proyecto. Todo esto nos puede dar ideas de dónde estamos fallando. Mantener la mentalidad positiva y ser perseverante ayuda a conseguir el éxito.

—Un proyecto debe abarcar numerosos aspectos, ¿cuáles diría que son los más relevantes?

—Lo primero es definir bien cuáles son nuestros objetivos: qué vamos a hacer y qué problema o carencia vamos a resolver. Además, también es importante analizar y realizar una investigación de mercado previa para saber quién es mi cliente, a quién me dirijo y cómo podrán comprar nuestro producto. Por otro lado, se debe tener claro qué recursos necesitamos para desarrollar el proyecto, tanto físicos como materiales, humanos y financieros, así como las patentes y los derechos. Por otro lado, destacaría el hecho de definir bien el equipo y resaltar las cualidades de los integrantes y, finalmente, y aunque va dentro del Plan de Negocio, no podemos olvidar la financiación, es decir, cómo vamos a conseguir fondos y a qué coste.

—Todos los centros de esta edición destacan la importancia que tiene para sus alumnos poder ver en directo el trabajo diario de sus empresas mentoras. ¿Comparte esta opinión?

—Por supuesto, la oportunidad que ofrece STARTinnova a los participantes de contar con un mentor que aporte al grupo toda su experiencia y conocimiento es clave para el éxito de esta iniciativa.

—Como docente, ¿qué le gustaría que se llevasen los grupos participantes de su paso por STARTinnova?

—La sensación de ser durante este tiempo emprendedores de verdad, de haber vivido una experiencia trabajando en equipo con ayuda por parte de sus tutores, de instituciones como Fidban y Uneatlántico y de haber tenido la oportunidad de trabajar y aprender de sus empresas mentoras.

Si quieres
que TU IDEA
se haga
realidad

Si eres una startup
INNOVADORA

Si tienes un
PROYECTO VIABLE



MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BUSINESS ANGELS (AEBAN)



Universidad Europea del Atlántico. Tercera Planta.
PCTCAN · C/ Isabel Torres, 21. Santander (Cantabria)
E-mail: secretaria@fidban.com
www.fidban.com

Los alumnos acudieron al Taller de Comunicación para conocer los aspectos más importantes a la hora de presentar los proyectos.
A. AGUILERA



Al igual que en la pasada edición de STARTInnova, el salón de actos de Uneatlántico abrió sus puertas a los más de doscientos alumnos que acudieron al Taller de Comunicación el pasado 2 de febrero. Al frente de la ponencia se encontraba la docente Inna Alexeeva, quien, a través de ejemplos prácticos y mensajes concisos logró transmitir a los presentes los principales elementos a tener en cuenta a la hora de presentar un proyecto. Además, la ponente animó a los equipos a subir al escenario para que pudiesen hacer una pequeña presentación, un ofrecimiento que, aunque suele ser rechazado por los nervios, inseguridad o vergüenza de los estudiantes, contó con una buena participación. «Me ha sorprendido el interés, implicación y coraje que mostraron los alumnos. Algunos sentían hasta miedo, pero quisieron aprovechar la oportunidad y subieron al escenario», detalló Alexeeva.

Por otro lado, la ponente ahondó en la importancia de la fase de inicio de un proyecto, dentro de la cual, «el proceso de ensayo-error es el que va a corregir a los propios alumnos». En lo que se refiere a los puntos más relevantes en el desarrollo de la presentación de los proyectos, Alexeeva

La importancia de saber presentar un proyecto

Formación. Más de doscientos alumnos formaron parte del Taller de Comunicación, gracias al cual pudieron aprender los aspectos más relevantes para dar a conocer sus ideas

A. AGUILERA

va destacó que «la claridad de tu propuesta y el orden en el que la explicas son algunas de las claves. Se puede decir que aquí se aplica al 100% el principio de menos es más y, en segundo lugar, les diría a los promotores del proyecto que estén convencidos de la idea que defienden. Lo contrario se nota muchísimo, al instante». Una vez analizada la teoría del Taller de Comunicación, los grupos que lo desearon tuvieron la oportunidad de ponerla en práctica exponiendo sobre el escenario y a todos los asistentes su idea, una experiencia que les puede servir en el futuro y, sobre todo, el pasado miércoles, cuando los diez grupos finalistas defendieron sus proyectos sobre

ese mismo escenario ante un comité de expertos formado por representantes de Unicaja Banco, El Corte Inglés, CISE y El Diario Montañés. Al margen del Taller de Comunicación, los cien equipos participantes de la undécima edición de STARTInnova han contado dentro de su formación

«No se perdona no ir al grano, es decir, dar vueltas alrededor de la propuesta», destacó la ponente Inna Alexeeva

con la inmejorable ayuda de tutores y tutoras y empresas mentoras con una amplia experiencia en el mercado laboral regional, nacional e internacional. Grupos y responsables de las empresas guía se han reunido en distintas ocasiones a lo largo de los cuatro meses de trabajo para ir resolviendo las dudas relacionadas con los numerosos campos que abarca la elaboración de los proyectos. Una alianza que tiene como principal objetivo la búsqueda de la innovación y el emprendimiento.

Qué no hacer

En esta ponencia no se resaltarón únicamente aquellos elementos que no deben faltar a la hora

de presentar un proyecto, sino también los que se deben evitar a toda costa. Dentro de este grupo de intocables, Alexeeva explicó que «disculparse continuamente por falta de experiencia del equipo, de información o de tiempo para preparar bien la presentación puede crear en el receptor del mensaje una imagen muy negativa. Otra cosa que no se perdona es no ir al grano, dando vueltas alrededor de la propuesta en sí y extenderse demasiado en la explicación de una cosa secundaria, como, por ejemplo, el análisis del entorno». Como complemento a esto, y aunque puede parecer «obvio», no se debe discutir con el público cuando comentan o preguntan algo.

Transformar un proyecto

¿Cree que una propuesta débil bien presentada puede superar a una, aparentemente más fuerte, pero peor transmitida? La respuesta de Alexeeva a esta pregunta fue «por supuesto», añadiendo que «es algo que sucede a menudo. La gente aprueba aquello que entiende, que esté alineado con sus intereses, emociones o conocimiento. Un proyecto débil puede convertirse en uno fuerte, esto no es un problema, si lo es no aprovechar el potencial del proyecto y venderlo mal».

COLEGIO CALASANZ Y ACORDE

Acceso a medicamentos a través de drones

El equipo Manhattan, de Bachillerato, presenta SanyDron



Mejorar la salud de las personas asegurando el acceso a los medicamentos mediante el uso de drones. Este es el objetivo del proyecto SanyDron, elaborado por alumnos de Bachillerato que componen el grupo Manhattan, del Colegio Calasanz de Santander. El equipo, mentorizado por Acorde, plantea el uso de drones para llevar medicamentos a zonas de difícil orografía y facilitar también el acceso a dichos medicamentos a personas con movilidad reducida.

«SanyDron se dirige a toda la población, especialmente a personas de avanzada edad o con problemas de movilidad que viven en ubicaciones remotas o de difícil acceso», detallan desde el grupo Manhattan. Por otro lado, dentro de las ventajas competitivas, los alumnos explican que «SanyDron está directamente relacionado con la sanidad pública española, por lo que este servicio saldría gratuito a los ciudadanos de a pie, ya que estaría cubierto por la Seguridad Social. Además, incluye otros servicios



como asistencia médica o dietista». Dentro de las características del servicio, SanyDron cuenta con la colaboración de las farmacias más cercanas a los pueblos de difícil acceso. «Las farmacias se

ocuparán de organizar el pastillero de nuestros clientes y llenar los drones con el mismo para enviarlos a los distintos hogares. Así, esta idea no solo mejorará la vida de sus usuarios, sino tam-

bién la viabilidad de las farmacias que contraten sus servicios, las cuales podrán dar cobertura y asistencia a un mayor número de clientes», aseguran. Asimismo, SanyDron ofrece un servicio

EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Yago Díaz (mentor), María Eugenia Gutierrez (tutora), Salvador Jiménez (rector), Violeta Landeras (directora), Pedro Antonio Hernández (jefe de estudios), Carolina del Campo, Jorge Madrazo, Jaime Gil, Sofía Morales y Alba Agüero (estudiantes). **ROBERTO RUIZ**

mensual que incluye, por ejemplo, el envío a domicilio de medicamentos o una aplicación móvil 24 horas que facilita la gestión de recetas.

Drones que ayudan

Dentro del desarrollo del proyecto, el grupo Manhattan dedica un apartado a explicar el por qué se debe confiar en la tecnología con drones, resaltando el uso de estos en la lucha contra los incendios. «La UME (Unidad de Emergencias Española) ha comenzado a utilizarlos como aliados a la hora de apagar incendios, pues son capaces de cargar con un peso considerable y ver a través de la niebla», concluyen.

COLEGIO CALASANZ Y ACORDE

Guantes que facilitan la comunicación

Brooklin, equipo formado por cuatro alumnos de Bachillerato, ofrece Ges_tech



La inteligencia artificial (IA) cada vez está más presente en la sociedad. Numerosas empresas hacen uso de ella para ser más eficientes y obtener unos mejores resultados. En este caso, el grupo Brooklin, formado por alumnos de Bachillerato del Colegio Calasanz de Santander, han elaborado el proyecto Ges_tech, valiéndose de la inteligencia artificial para elaborar unos guantes que facilitan la comunicación de las personas sordas y/o mudas. Para ello, ha contado con la ayuda de Acorde, su mentor.

«En nuestra sociedad, más de un 2% de las personas en España tienen discapacidad auditiva y trastornos del lenguaje y del habla. Estas personas luchan y sufren mucho puesto que poca gente es capaz de comunicarse a través de signos y, por si fuera poco, dentro de este lenguaje existen diversas lenguas. Ges_tech se va a encargar de resolver este problema de comunicación porque, gracias a él, cualquier persona que sufra este tipo de discapacidad va a poder comunicarse de



una manera no vista hasta la fecha», afirma el grupo. Una vez expuesta la idea base del proyecto, falta responder a la pregunta de cómo funcionan los guantes. «Mediante sensores de movimiento

en los dedos, a tiempo real, transmiten un lenguaje de signos a una aplicación en el teléfono que hablará mientras se hacen los gestos. En esta aplicación se podrá elegir el idioma del lenguaje de

signos y el idioma al que traducirlo. Además, como las personas sordas son capaces de leer los labios, no hará falta añadir otra función para un lenguaje bidireccional y la aplicación cuenta con un

EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Yago Díaz (mentor), María Eugenia Gutierrez (tutora), Salvador Jiménez (rector), Violeta Landeras (directora), Pedro Antonio Hernández (jefe de estudios), Javier Castillo, Ángel Rey, Pablo Álvarez y Nicolás García-Terán (estudiantes). **R. R.**

programa donde enseñaremos el lenguaje de signos a personas sordas que lo desconozcan», responden los estudiantes.

Fines benéficos

A pesar de que aún no cuentan con un ejemplo físico de los guantes, los miembros del equipo Brooklin muestran sus ganas por no quedarse en esta fase del proyecto y su deseo por ayudar. «Cuando nos consolidemos como empresa, queremos usar un pequeño porcentaje de nuestros ingresos para ayudar a los sordos y mudos más necesitados. De esta manera, destinaríamos dinero o alguno de nuestros productos a la asociación de sordos de España», finalizan los alumnos.

IES CANTABRIA Y CENTRO TECNOLÓGICO CTC

Iluminación biosostenible y renovable

El equipo Innocan, compuesto por alumnos de Grado Medio, desarrolla Ardora Lux

A través de la unión de un fenómeno natural y la luz es cómo ha surgido el proyecto Ardora Lux. Una idea elaborada por el equipo Innocan del IES Cantabria de Santander. El grupo, formado por alumnos de Grado Medio y mentorizado por el Centro Tecnológico CTC, tiene como objetivo proporcionar un sistema de iluminación de baja intensidad completamente sostenible.

«Queremos crear una empresa que se dedique a la fabricación de lámparas bioluminiscentes. Hay microorganismos, bacterias o dinoflagelados que provocan bioluminiscencia y son las responsables del Mar de Ardora, que da nombre a nuestra empresa. Estas lámparas no consumen electricidad, sino que generan la luz a través de un fenómeno natural. Su luz no es muy intensa, pero suficiente para aplicaciones ambientales o de señalización de espacios», detallan desde el equipo. Con este sistema, los alumnos apuestan por la sostenibilidad ya que, tal y como ellos mismos explican «la utilización de



microorganismos en aplicaciones industriales distintas de los procesos fermentativos está aumentando y la necesidad de medios sostenibles de iluminación en un entorno global de fomen-

to de los procesos renovables se convierte en una diana para los procesos de I+D».

En cuanto a la competencia que el producto puede encontrar en el mercado, cabe destacar que,

a nivel nacional, no hay ninguna empresa que haya desarrollado la misma idea. Sin embargo, sí las hay en Francia y en Holanda. Además, recientemente, la Universidad Pablo de Olavide, en Se-



EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Beatriz Sancristobal y Ángel Yedra (mentores), Jorge del Cura (tutor), Javier de la Parra, Lucía González y Javier Calderón (estudiantes). **R. R.**

villa, ha registrado una patente para el cultivo de bacterias bioluminiscentes que puede ser una transferencia de investigación a una iniciativa emprendedora.

Necesidades que resuelve

Relacionado con el ámbito de la sostenibilidad, los estudiantes que conforman el equipo Innocan subrayan que «la necesidad que se resuelve con este proyecto es la diversificación y aumento del mercado relacionado con la iluminación sostenible, aportando un nuevo producto singular biotecnológico asociado con campos de investigación desarrollados en Cantabria, especialmente en microorganismos marinos como los dinoflagelados». Asimismo, finalizan diciendo que «el producto también puede tener aplicaciones artísticas».

CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DECROLY Y SMART HOSPITAL CANTABRIA SERVEO-SIEC

La inteligencia artificial en los recursos humanos

Tres alumnos de Grado Superior conforman el grupo Black, que pone en marcha Ágora

Los Recursos Humanos (RR HH) ha sido otro de los ámbitos desarrollados por alguno de los diez grupos finalistas. El equipo encargado de este desarrollo ha sido Black, integrado por estudiantes de Grado Superior del Centro de Formación Profesional Decroly, cuya empresa mentora es Smart Hospital Cantabria Serveo-Siec. El proyecto Ágora tiene como objetivo la selección de personal a través de un filtrado efectivo de candidatos. Además, ofrece un servicio de creación de currículums y de retroalimentación inmediata para el candidato.

«Ágora se presenta como una solución revolucionaria al simplificar el proceso de contratación mediante la integración de la inteligencia artificial (IA), resolviendo los principales problemas en la búsqueda de empleo y reclutamiento», asegura el grupo. Con este proyecto, los alumnos plantean la creación de una plataforma que solucione los problemas de selección de personal ineficiente que producen una baja productividad por empleado,



unos costos elevados en los procesos de contratación, una enorme carga laboral para los reclutadores, tiempos elevados en la selección de personal y una falta de conocimiento a la hora de

interpretar informes y análisis predictivos de talentos.

Frente a estos problemas, el equipo asegura que su plataforma «ahorraría tiempo y dinero al optimizar los recursos y mejorar

la experiencia tanto para candidatos como para empleadores, lo que nos haría diferentes y valiosos para los clientes. Además, con el fin de ofrecer una diferenciación y experiencia más atractiva



EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Andrés Villar (mentor), Álvaro Peña y Gaizka Abaunza (tutores), Adrián Crespo y Manuela Novalbo (estudiantes). **R. R.**

en lo que se refiere a la búsqueda de empleo y selección de candidatos, ofrecemos distintos servicios a nuestros usuarios, tanto a candidatos como a empresas empleadoras».

Diferenciación

Dentro de los distintos apartados que abarca el proyecto Ágora se encuentra el de los elementos diferenciadores de la competencia, como, por ejemplo la aplicación de la IA. «Esta permite ofrecer una experiencia personalizada y centrada en el desarrollo profesional, tanto a candidatos como a empresas empleadoras», destacan los alumnos, añadiendo que «las pruebas de selección no solo ofrecerían al candidato una retroalimentación inmediata, sino que le permitiría demostrar su valía y habilidades reales desde el principio».

CIFP LA GRANJA Y BRIDGESTONE

Una evolución en la gestión de residuos

Desde el equipo GrassRecycling, de Grado Medio, presentan DuoBin Recycler



EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Carlos Díez (mentor), Elena Hondal (tutora), Eduardo Elay (jefe estudios), Ignacio Tabernilla y Mario Cantera (estudiantes). **R. R.**

completa del residuo y el fomento de prácticas responsables en la sociedad».

Competencia

Si hay un factor a tener en cuenta a la hora de desarrollar un proyecto es el de los competidores. Y es aquí donde DuoBin Recycler tiene cierta ventaja ya que, tal y como destaca el equipo «el proyecto es tan innovador que no existe ningún competidor directo. Hasta tal punto que la Administración ha tenido que devolver los Fondos Europeos por no implantar un sistema de gestión como el que presentamos. Además, protegeremos la idea con patente». No obstante, en lo relacionado con la venta de compost, cualquier centro de jardinería podría ser su competidor, aunque «se distinguen por su calidad excepcional», reconocen.

Ofreced soluciones integrales que combinan tecnología avanzada y prácticas sostenibles, así como promover la economía circular y el desarrollo sostenible. Estos son los dos objetivos que pretende alcanzar el equipo GrassRecycling del CIFP La Granja de Heras con su proyecto DuoBin Recycler. De la mano de Bridgestone, su empresa guía, el grupo ha logrado colarse entre los diez finalistas con el desarrollo de un quinto contenedor.

«Se trata de una solución innovadora para la gestión de residuos, combinando la recolección de restos de siega de jardines con la fracción orgánica de los residuos domésticos en un único contenedor. Este cuenta con dos compartimentos independientes, uno para restos de siega y otro para la fracción orgánica de residuos domésticos. Además, dispone de un triturador, un molino, tecnología avanzada con sensores, control QR, IA, dispositivos de comunicación y paneles solares para el autoconsumo, con lo que se comienza el proceso de elaboración



de compost al momento», detallan los alumnos.

Por otro lado, el proyecto se compone de dos fases. La primera consiste en transportar el residuo verde y los restos orgánicos

procedentes de los contenedores mediante rutas optimizadas por los sensores de llenado a una nave acondicionada para su compostaje, donde se obtiene el fertilizante natural enriquecido. En la

segunda, y última, el grupo explica que «es aquí donde se completa el círculo del reciclaje y se crea un nuevo negocio sostenible. Se añade valor, como la creación de empleo, la eliminación

IES LA GRANJA Y BATHCO

Un servicio para mejorar el día a día

Cantabria Produce, compuesto por alumnos de Bachillerato, ofrece Custodiapp



EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Isabel Peix (tutora), Palmira Gómez (mentora), Asier Fernández, Andrés Washington y Hugo Enrique (estudiantes). **R. R.**

ambiente posible o, incluso, en el caso de las mascotas, que estas puedan ver a ambos dueños».

Principales problemas

Son tres las principales dificultades que la aplicación pretende resolver. La primera de estas es la mala organización de padres, madres y parejas. Para ello, la App cuenta con un calendario inteligente, herramienta que pretende ordenar mejor el día a día del cliente. El segundo de los problemas se refiere a la situación de descontrol causada por la separación, la cual se quiere mejorar a través de terapias y actividades grupales.

Por último, con el chat familiar desean evitar discusiones entre padres, madres y sus progenitores, disponiendo también de un chat privado únicamente para padres y madres.

Llevar a los hijos al colegio o a las actividades extraescolares, sacar a pasear al perro, ocuparse de operaciones financieras etc. Son muchas las tareas que las parejas o familias tienen que hacer a lo largo del día y, en muchas ocasiones, poco el tiempo que disponen para llevarlas a cabo. Algo que puede adquirir mayor dificultad cuando un matrimonio se ha separado o se encuentra en pleno proceso de separación. Precisamente, para mejorar su organización diaria es para lo que nace Custodiapp, proyecto creado por el grupo Cantabria Produce, del IES La Granja. Se trata de estudiantes de Bachillerato que han contado con la ayuda de Bathco en el desarrollo de esta idea.

«Nuestro proyecto es una aplicación de custodias para parejas o familias con dificultades en la organización de su vida o la vida sus hijos y/o mascotas, ayudándoles a través de propuestas originales y diferenciadoras como, por ejemplo, un servicio de taxi para el transporte de los



hijos o una asesoría integral para todas las acciones y transacciones familiares, evitando así errores humanos y descuidos», subrayan los estudiantes. Por otro lado, el grupo ha querido dotar

a la aplicación con elementos como una red social «para reactivar la vida social de las personas que pasan por el proceso de separación, pudiendo acceder a un servicio de psicólogo y recu-

peraciones en grupo para hacer más llevadero el proceso». Con estos servicios, los alumnos buscan «que los progenitores, aunque estén divorciados, sientan que sus hijos crecen en el mejor

CIFP NÚMERO UNO Y GLOBAL STEEL WIRE

Máquinas que reducen desigualdades

El equipo Sanpepicoz, de Grado Superior, proyecta Mecanizados Sanpepicoz



EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: María Eugenia Antón (directora), Rosa Castrillo (mentora), María José Sardina (tutora), Francisco Garrido, José María Gutierrez, Jesús Villar y Alfredo García-Rojo (estudiantes). **R. R.**

No obstante, de los ocho centros educativos regionales que imparten estos ciclos, seis son públicos y dos concertados, por lo que todos ellos dependen del Gobierno de Cantabria para obtener ayudas a la integración, por lo que el cliente es el Gobierno regional».

Tamaño de mercado

En lo que respecta a la competencia, el equipo explica que «una vez analizado el mercado asociado a nuestro producto, hemos comprobado que no hay ninguna empresa dedicada exclusivamente a la fabricación de máquinas CNC para discapacitados», concluyendo que «el tamaño de mercado es muy grande ya que no hay rivalidad y sí necesidad, política y social».

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 10 hace referencia a la reducción de las desigualdades. Se trata de una meta a la que pretende llegar el grupo Sanpepicoz con su proyecto Mecanizados Sanpepicoz. El grupo, compuesto por estudiantes de Grado Superior del CIFP Número Uno y mentorizado por Global Steel Wire, basa su proyecto en una empresa dedicada a la fabricación de máquinas-herramientas de Control Numérico Computarizado (CNC) para personas con discapacidad, que sirven para controlar de forma automática el proceso de un trabajo.

«El problema que va a solucionar nuestra empresa es la inserción laboral de personas con discapacidad motriz en la parte inferior del cuerpo. Por lo tanto, resolveremos este problema con la fabricación de máquinas-herramientas adaptadas, garantizando la igualdad de oportunidades con formación de calidad y reducción de las desigualdades», declara el grupo, añadiendo que «otro problema asociado es la falta de ma-



quinaria adaptada, que implica deficiencias en la integración laboral e igualdad de oportunidades en personas con discapacidad».

Los potenciales clientes de esta empresa se dividen en dos cam-

pos. El primero engloba a las 42 empresas de mecanizado que los estudiantes consideran con capacidad de inversión en Cantabria, mientras que el segundo se refiere a los centros que ofrecen

ciclos de Grado Medio y Superior de mecanizado, así como a los grados de Ingeniería que se alimentan de piezas fabricadas por arranque de viruta y cuentan con departamentos de mecanizado.

COLEGIO MARÍA AUXILIADORA (SALESIANOS) Y ECRIMESA

Aplicación para mejorar la salud mental

Tres alumnos de Grado Medio forman el grupo PCD, que desarrolla Hope



EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Óscar Lanza (tutor), David Ruiz y Carla Hoyos (estudiantes).

ROBERTO RUIZ

para después, pasar a algunas más específicas relacionadas con el deseo de estar muerto o suicidarse. Así, en función de los resultados, el terapeuta recomienda o no el uso de Hope.

Factores de riesgo

Dentro de la aplicación, se analizan las conversaciones mantenidas con el chatbot con el objetivo de detectar posibles factores de riesgo del usuario. Algunos de estos son los antecedentes de autolesiones o intentos previos de suicidio, historias de traumas como abusos o bullying, consumo de alcohol, tabaco y drogas o falta de conexión con grupos significativos, es decir, familia, amigos o comunidad. Con todos estos datos, a través de la tecnología NLG (Tecnología de Generación del Lenguaje), la aplicación genera distintas respuestas adaptadas a cada situación.

En 2022, murieron por suicidio en España 4.227 personas, casi un 20% más que cinco años antes, un problema que afecta principalmente a personas de entre 40-59 años. A este hecho, hay que sumar el crecimiento de la tasa de menores de 15 años con ideación suicida. Estos son algunos de los datos que el equipo PCD del Colegio María Auxiliadora (Salesianos) ha tenido en cuenta en el desarrollo de su proyecto Hope. El grupo, formado por alumnos de Grado Medio, ha contado con el apoyo de Ecrimesa en la elaboración de una aplicación que tiene como objetivo apoyar al profesional de la salud mental en el seguimiento del paciente con riesgo de suicidio.

«Tratamos de ayudar a los especialistas en salud mental aportándoles una herramienta para mejorar el seguimiento de sus respectivos pacientes. Para ello, les facilitamos diariamente datos estadísticos del estado de ánimo, momentos críticos que ha sufrido y otros aspectos clave. Al mismo tiempo, somos una herra-



mienta de apoyo para el propio paciente, tratando de ser un amigo a través de un chatbot que tiene la intención de apoyarle siempre con aspecto positivo», destacan, añadiendo que «este mismo

chatbot puede detectar el estado de alarma del usuario y avisar a emergencias y a su respectivo terapeuta». Para decidir si el paciente puede verse beneficiado con el uso de la aplicación, pri-

meramente el profesional realiza una serie de preguntas generales como, por ejemplo, ¿estás con algunas dificultades actualmente? o ¿cómo te imaginas que las cosas van a estar en el futuro? ,

COLEGIO MARÍA AUXILIADORA SALESIANOS Y ECRIMESA

Diversión unida a la salud bucal

El equipo Loop Back, de Grado Superior, pone en marcha el proyecto Divertillo

Higiene bucal y videojuegos. Estos dos elementos tan diferentes son los que une el grupo Loop Back, formado por estudiantes de Grado Superior del Colegio María Auxiliadora (Salesianos), a través de su proyecto Divertillo. Se trata de un cepillo de dientes eléctrico asociado al desarrollo de un videojuego, al cual podrán acceder después de haberse cepillado los dientes.

«Nuestra propuesta consiste en añadir a un cepillo de dientes eléctrico una función que ayude a los niños de entre 5 y 12 años a coger el hábito de cepillarse los dientes a diario. Esto lo logramos a través del desarrollo de un videojuego, al cual podrán jugar después de haberse cepillado los dientes», explican los estudiantes. Con este producto, el equipo pretende que los padres no tengan que estar tan pendientes de si su hijo se ha lavado o no los dientes y que los niños tengan una salud bucodental óptima. La particularidad de este cepillo de dientes es que se puede vincular a un teléfono móvil u ordenador, el cual verifi-



cará si el cepillo se ha usado durante el tiempo de cepillado especificado, permitiendo así, o no, el acceso al videojuego.

El segmento de clientes al que se dirige Divertillo sería el grupo

de adultos de entre 30 y 40 años, aproximadamente ya que, tal y como el equipo destaca, «son padres jóvenes, sin mucho tiempo para tener que estar detrás de su hijo para que se lave los

dientes y, además, están abiertos a productos tecnológicos como el nuestro. Además, están dispuestos a realizar un gasto mayor en un cepillo de dientes por las ventajas que ofrece, por



EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Óscar Lanza (tutor), Héctor Cuesta y Jhon Acosta (estudiantes). **ROBERTO RUIZ**

lo que estamos hablando de un cliente de clase media-alta».

El videojuego

Tomando como referencia juegos como Clash of Clans, el equipo desarrollaría un videojuego en el que el principal objetivo es la construcción de una ciudad, teniendo que empezar desde cero. «Con cada cepillado podrán ir construyendo edificios y esta ciudad cada vez será más grande y autosuficiente. A través de los cepillados crearán una ciudad poderosa para resistir ataques de otros jugadores», explican desde Loop Back. De esta manera, por ejemplo, si el usuario se lava los dientes una vez, conseguirá 100 puntos, que podrá ir acumulando hasta conseguir 300, cifra necesaria para poder atacar a otro usuario o defenderse. Diversión unida a la salud bucodental.

IES VALLE DE CAMARGO Y CANDESA

Objetivo: hogar para perros abandonados

Los alumnos de Grado Medio que forman el equipo Huellas presentan Caffè Pet

Las estadísticas en torno al abandono de animales en España arrojan los siguientes resultados: 280.000 perros y gatos perdidos o abandonados en 2020. Se trata de unas cifras que el grupo Huellas, formado por estudiantes de Grado Medio del IES Valle de Camargo, pretenden reducir con su proyecto Caffè Pet. Una idea desarrollada junto a Candesa, su empresa mentora, y que también ofrece la posibilidad de ayudar a personas que se sientan en soledad.

«Caffè Pet es una empresa sin ánimo de lucro dedicada a la búsqueda de un hogar para los perros abandonados. Para poder autofinanciarnos, nos apoyamos en un servicio de cafetería y tienda con fin sostenible», aseguran los estudiantes, añadiendo que «también ayudamos a personas que se sientan solas, dándoles la posibilidad de pasar un rato en la cafetería con los perros». Con el objetivo de encontrar un hogar para perros abandonados, el grupo ha contactado con una protectora de animales para recibir a los animales que, por lo gene-



ral, se encuentran en situación de desamparo o malheridos.

Por otro lado, aunque el proyecto va dirigido a todo tipo de público, el equipo se ha centrado, sobre todo, «en las personas

que están solas y puedan dedicar su tiempo a su amigo perruno, dándole a esté un hogar y aportando esta compañía para dicha persona. También nos centramos secundariamente en otros

clientes, es decir, las familias, ya que si tienen niños muy demandantes de mascotas, estas les ayudan a desarrollar el sentido de la responsabilidad». En el caso de las adopciones, son gratuitas y



EL EQUIPO

De izquierda a derecha y de arriba abajo: Noelia Conde y Gonzalo Sordo (mentores), María Luisa Valle (tutora), Lucía Otero, Lucía Fernández, Virginia Isabel Pardo y Asier García (estudiantes). **R. R.**

los animales se entregan identificados, vacunados y esterilizados en su mayoría, además de recibir vacunación antirrábica.

Beneficios

Uno de los apartados del proyecto se refiere a los beneficios que puede aportar el hecho de convivir con perros. «Está comprobado por estudios científicos que los perros mejoran la salud y ayudan a reducir la aparición de afecciones. Además, sacarle de paseo ayuda a entablar relación con otras personas con los mismos intereses», detallan, para finalizar diciendo que «en el caso de las familias, en especial para los niños, los perros son grandes maestros que despiertan los estímulos del niño y les enseñan a respetar a otros animales y a ser más responsables».

DESCÁRGATE LA APP: TODO EL CORTE INGLÉS Y MUCHO MÁS.



EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

PAGA. COMPRA. RESERVA.
SOLO CON TU MÓVIL.



Nuestra
APP aquí



Conocimiento y experiencia

Ya son once las ediciones en las que numerosas empresas cántabras acompañan a distintos centros educativos de la región para ayudarles en la elaboración de proyectos innovadores

LOS MENTORES HABLAN

Un total de 79 empresas han participado en las once ediciones de STARTInnova, 79 mentores que ponen su experiencia y conocimiento al servicio de los centros educativos para que estos elaboren proyectos novedosos e innovadores. Con este objetivo, las diecisiete empresas guía de la undécima edición acercan a los grupos participantes su actividad, dándoles la posibilidad de ver en directo el funcionamiento de la misma. Un camino que mentores y centros recorren juntos y del que ahora hacen balance.



Rafael Gómez Director gerente de Grupo Gomur

«Nuestra sociedad necesita emprendedores que generen recursos y riqueza, los cuales contribuyen a la sociedad del bienestar»



Jorge Oliveira Director general de Solvay España y Portugal

«Valoramos muy positivamente la ilusión y las ganas con las que ha trabajado el alumnado del IES Besaya de Torres en esta edición»



Yago Díaz Responsable de gestión interna de AcordeTechnologies

«Nuestra experiencia como debutantes con Calasanz ha sido muy enriquecedora. Los estudiantes han demostrado que hay futuro»



Beatriz Sancristóbal Directora general de Centro Tecnológico CTC

«La transferencia tecnológica es fundamental para la competitividad de nuestras empresas y esto debe calar en los profesionales del futuro»



Miguel Gisler Responsable desarrollo de negocio de Grupo Clave

«Desde el principio hemos visto el compromiso y la implicación tanto de la coordinadora del centro como de los grupos de estudiantes»



Alfonso Delgado Gerente de Smart Hospital Cantabria. Del. Serveo

«STARTInnova nos proporciona una conexión con los centros educativos y los futuros profesionales que nos fortalece en experiencia»



Susana Ocio Directora de RR HH de GSSP de Trefilerías Quijano

«El mercado laboral actual necesita del talento de los jóvenes y STARTInnova ayuda a través del emprendimiento y la innovación»



Kepa Hernández Director planta Bridgestone Puente San Miguel

«Participar fomenta la innovación y la creación de empresas, involucrando a estudiantes como agentes de cambio. Una apuesta por el futuro»



Eduardo López Director comercial de Bathco

«Valoramos muy positivamente la participación del centro. Los proyectos presentados por los estudiantes reflejan su creatividad y potencial»



Santiago García Director gerente de Lostal

«Ha sido un orgullo participar. A los alumnos les decimos que detrás de todo emprendedor debe haber inquietud y unos valores sólidos»



Andrés Gómez Director de Grupo Gof

«La colaboración con el IES Las Llamas muestra cómo las organizaciones pueden favorecer el estímulo del talento y el desarrollo de la región»



Rosa Castrillo Directora de RR HH de Global Steel Wire

«El inconformismo y la detección del talento son dos de nuestras estrategias prioritarias y con STARTInnova las ponemos en práctica»



Alejandro Martínez Director gerente de Ecrimesa

«Valoramos mucho la dedicación y el entusiasmo que mostraron los alumnos, que se plasma en los proyectos de calidad elaborados»



Juan de Miguel Presidente de Grupo SIEC

«La participación de los alumnos va a suponer para ellos una experiencia inolvidable que perdurará más allá de su etapa estudiantil»



Luis Ángel Díez Director de planta y SHEQ Global Metwire Injection

«STARTInnova nos ha permitido promover la formación de calidad y la innovación, mejorando así nuestra comunidad»



David Cano Director general de Standard Cableteam

«STARTInnova nos ha permitido apoyar a los estudiantes en su proceso de formación, aportando nuestra experiencia a sus proyectos»



Ángel García de la Cal Director general de Candesa

«El balance es muy positivo, ya que hemos visto unos alumnos motivados y comprometidos con los proyectos que han presentado»

Innovación y emprendimiento

Una vez transcurridos cinco meses desde que comenzase el programa, directores y directoras de los diecisiete centros educativos participantes hablan de su paso por la undécima edición

LOS CENTROS EDUCATIVOS HACEN BALANCE

Era el mes de noviembre, cuando los cien grupos participantes de STARTInnova se pusieron manos a la obra para comenzar a desarrollar sus proyectos. Durante los siguientes cuatro meses fueron cumpliendo con cada una de las fases de la plataforma de formación online STARTInnova Academy. Paralelamente, visitaron las instalaciones de sus empresas mentoras, reuniéndose con sus responsables para ir dando forma a las ideas. Con el trabajo hecho, solo queda por saber los tres ganadores.



Gema González Directora del Colegio Ángeles Custodios

«El trabajo en equipo ha sido lo que más satisfacción ha producido a los alumnos; han disfrutado mucho de esta gran experiencia»



Ricardo Pastor Director del IES Besaya

«Los conocimientos adquiridos colaborando con Solvay serán de gran utilidad para los alumnos en su futuro académico y profesional»



Violeta Landeras Directora del Colegio Calasanz

«Impulsamos la innovación en la formación de futuros emprendedores, cultivando mentes creativas para el futuro mundo empresarial»



Ana Isabel Fernández Directora del IES Cantabria

«En el IES Cantabria estamos comprometidos con el emprendimiento y nos quedamos con el aprendizaje en el camino de STARTInnova»



Lucía Garma Directora del Colegio Castroverde

«Los alumnos han desarrollado competencias clave en emprendimiento, logrando evaluar la viabilidad de negocio con enfoque ODS»



Pedro D. Cuesta Director del Centro Decroly

«Con el apoyo de nuestro mentor hemos trabajado en proyectos que enriquecerán el desarrollo profesional de los alumnos»



Paz Sasián Directora del IES Estelas de Cantabria

«STARTInnova revela principios empresariales que aunan competencias científico-tecnológicas de alumnos y emprendimiento»



Juan Carlos Micó Director del CIFP La Granja

«Participamos con la misma ilusión que otras ediciones y con la esperanza de que el esfuerzo de alumnos y profesora dé sus frutos este año»



Sara Fernández Directora del IES La Granja

«El balance es estupendo. Los chicos aprenden, discurren y tienen una visión real del mundo de la empresa al que podrán acceder en un futuro»



Elena Vicente Directora del IES José María de Pereda

«STARTInnova desarrolla competencias clave en el alumnado, fomenta el trabajo en equipo y mejora la oralidad y expresión escrita»



Dori Rodríguez Directora del IES Las Llamas

«El alumnado ha sido capaz de trabajar en equipo para poner en práctica conceptos de sus estudios en torno al emprendimiento»



María Eugenia Antón Directora del CIFP Número Uno

«El balance es muy positivo. STARTInnova ha permitido a los alumnos saber lo que supone poner en marcha una idea de negocio»



Mario Fernández Director del Colegio María Auxiliadora (Salesianos)

«Nuestra participación en STARTInnova es un complemento a los objetivos formativos específicos de los ciclos formativos»



Roberto Vázquez Director del IES Marqués de Santillana

«El balance es muy positivo. La plataforma ha sido muy útil y la colaboración con SIEC nos ha permitido mejorar la calidad de los proyectos»



Norberto García Director del IES Montesclaros

«STARTInnova ha permitido a los alumnos trabajar en equipo y, gracias a GMI, han tenido una visión práctica del mundo empresarial»



Javier López Director del IES Muriedas

«La participación en STARTInnova ha fortalecido las habilidades emprendedoras y digitales de los estudiantes del IES Muriedas»



Mari Paz Fernández Directora del IES Valle de Camargo

«STARTInnova permite a los alumnos adquirir habilidades personales y profesionales para afrontar con éxito los retos de la sociedad»



Formación Profesional

La FP de Cantabria en cifras

- +10000 plazas presenciales
- +1500 profesores
- +200 estudiantes Erasmus
- +4000 convenios con empresas
- 12 aulas ATECA
- 24 ciclos bilingües

*Tu vocación
Tu profesión
Tu futuro*

Nuestra oferta

- | | | | |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 155
títulos
diferentes | 34
ciclos
distancia | 68
centros
formativos | 23
familias
profesionales |
|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------------|

Novedades Curso 2024/25

- | | |
|------------------------------------|------------------------|
| 8 nuevos títulos | +600 nuevas plazas |
| 1 nuevo centro | 2 nuevos ciclos online |
| 4 nuevos cursos de especialización | |

@cantabriafpyp

educantabria.es/fp

